

7700 《經濟學概論二版》2026.04 勘誤

頁數	行數	原文	修正
目錄			
vii	倒數 第 9 行	14 失業與物價膨脹 14.1 失業的定義與衡量 生活觀測站刺激消費：「酷碰券」與「消費券」 孰 優？	14 失業與物價膨脹 14.1 失業的定義與衡量 生活觀測站刺激消費：「酷碰券」與「消費券」 孰 優？
CH04			
89	解答	19. (D)	19. (A)
CH13			
308	解答	4. (D)	4. (C)
CH20			
314	BOX 生活觀測站	刺激消費：「酷碰券」與「消費券」孰優？ 新冠肺炎（COVID-19）重創全球經濟，美、日、星等國均祭出「直升機撒.....	刺激消費：「酷碰券」與「消費券」孰優？ 新冠肺炎（COVID-19）重創全球經濟，美、日、星等國均祭出「直升機撒.....