


序

本書有許多特點，其中，研究方法學習歷程中的知識介紹、網路與新媒體研究的應用，以及質化方法與大數據分析的重視，是本書與過去研究方法書籍不同之處。整體來說，本書是一本完整的傳播研究方法之入門教材，內容涵蓋方法論介紹、量化研究方法、質化研究方法，以及大數據分析。

本書源自於王曉華院長的構想，她認為，研究方法的知識範圍過於廣泛，不是一、二個人能夠完全熟悉與掌握，要寫得正確與深入，必須結合有實際運用相關方法的老師來進行合作。本書作者群當中，以臺灣的學者為主體，總共邀集了兩岸四地以及美國等十多位傳播學者進行寫作。除了學有專長的作者群之外，本書的特色還包括：以淺顯易懂的方式書寫、強調各種方法的實際操作、相關案例的輔助說明，以及加入最新的大數據資料採集、內容分析與可視化分析等部分。

此外，本書鑑於許多初學者不懂得尋找相關研究資料，不知道如何撰研究計畫，也往往忽略文獻的正確引用方式，常導致抄襲或其他觸犯學術倫理的問題出現，因此本書也納入這些方面內容，包括 APA 第七版的引用範例，讓本書面面俱到，提升參考與使用價值。

本書在章節安排部分，區分為四大部分。第一部分是有關研究基礎與準備，介紹研究目的、流程與研究方法的發展，文獻蒐集與管理，以及研究計畫書與論文格式等架構主要內容。第二部分介紹常用的量化研究方法，涵蓋量化研究問題與概念操作化、抽樣、調查研究與問卷設計、實驗法、框架分析法，以及量化資料分析。第三部分介紹質化研究方法，包括觀察法、訪談法、文本與敘事分析、符號與影像分析，以及紮根理論與質化內容分析。在本書的最後一個部分，增加了大數據分析，有電腦輔助內容分析法的應用、網路資料的採



集，以及大數據的分析與可視化。本書擁有完整的學習內容，以及運用網路與新媒體工具進行研究的方法。同時，除了繁體字版教材的出版之外，另有簡體字版本由高等教育出版社印行。

本書可作為傳播學、新聞學、廣告學、廣播電視、網路與新媒體與文化研究等領域大學生、研究生的教科書，也可作為社會學、政治學、管理學、歷史學與藝術學等其他相關學科學生的學習與參考教材。

郭良文、王曉華