

序言

截至目前為止，二十一世紀已被證實是一個令人興奮卻動盪不安的時代，相較於記憶所及的近期而言似乎更是如此。一方面，智慧型手機、行動應用軟體，以及社群媒體的盛行，凡此種種，讓我們無論身處何處，均能前所未有的、輕易地與人社交；你可以和世界各地的人們交談或分享意見、圖像、音樂與對當下發生事件鮮活的錄影。另一方面，人性因為種族、社會、政治歧異、宗教與種族衝突、經濟不平等，以及一直存在我們周遭的大規模射殺與其他恐怖主義行動，正面臨深層的割裂。正如查爾士·狄更斯（Charles Dickens）（1859）在《雙城記》（*A Tale of Two Cities*）書中所言：「這是個最好的時代，也是個最糟的時代。」

由於社會心理學理論、研究方法與基本的研究發現均為科學，且與世界大事息息相關，因此本領域刻正處於前所未有的重要地位。我們過去常視社會心理學為一門改變緩慢的學科，一如其他科學，總是一磚一瓦、慢慢地建構其知識。社會心理學並沒有所謂「關鍵性」的實驗，未曾出現過能「證實」一個理論的單一研究，也未曾有過足以充分解釋人類社會行為複雜性的單一理論。在依然存在這些事實的情況下，修訂本教材的過程，似乎總是呈現出本領域極其複雜、動力性與應變性的面貌。當我們周遭的世界急遽改變之際，社會心理學的內容自然也隨之變動。無論議題是世界新聞、政治、工商、健康、教育、法律、旅遊、運動或是娛樂，社會心理學都有其舉足輕重的地位。

儘管社會心理學已達成應許目的且引領我們走向未來，近年來它還是遭受到醜聞與爭議的衝擊。首先，2011年荷蘭一位社會心理學者已發表的50篇論文數據被發現作假，陸續又發現兩篇欺騙的案例、一篇於《人格與社會心理期刊》（*JPSP*）的研究被學者指出屬於超心理學。其次，某社會心理學團隊在重複驗證多年來百篇已發表的論文後，於2015年《科學》（*Science*）期刊中宣稱，其中過半無法重複驗證。此發現被新聞媒體大量報導，一如《紐約時報》（*New York Times*）標題所言：「研究顯示，許多心理學的研究發現，並如其所宣稱般那麼強而有力。」再者，爆發了一項「政治性」的爭議：社會心理學研究是否存在自由主義意識形態的固有



偏見。此爭議指稱該意識形態已然影響到學者所選擇的研究題材與對其結果的解釋，即使我們修訂本書之際影響仍持續著。

雖然社會心理學對我們所處的世界至關重要，目前正處於自我檢視的歷程。本領域將持續更新，且對研究方法、統計處理、自我把關益形嚴謹，同時也使得我們提高了提報新近研究發現時採用的標準。在此重新評估的過程中，唯一不變的是：我們呈現在本書每一頁經典與當代社會心理學資料時，所持有的真心與熱忱。

本版的目標

在大學教科書的競爭市場中，一本歷時三十載、堂堂邁入第十一版的書籍，確屬一特別罕見的里程碑。遠在我們尚未能進入網路世界、沒有手機與電子書之前的1990年，我們第一任首席作者 Sharon Brehm 即完成本書第一版的發行。儘管當時世界在無數層面都較為單純，然而現今人性卻依然保留著原貌，不管是我們追求有所歸屬、被接納的基本需求；滿足這些需求時根深柢固易受社會影響的本性；以及展現在各種社會情境中的社會心理學。社會心理學長久以來的持續性，對心理學領域整體的貢獻，以及廣受各行各業與通俗文化接納的情形，已是眾所周知、無庸置疑的。

本版有三個主要目標：

1. 首要目標在整體呈現出本領域一個最為重要與令人興奮的觀點。為闡明社會心理學的廣度與深度，本書不僅包含本領域經典的理論與研究，我們還刻意將範疇擴展到最新近的研究發展，節錄了社會神經科學、演化心理學、無意識與內隱歷程、社會傳播媒體與科技的效應，以及文化與社會階層影響等最新的思維。
2. 由於重複驗證的疑慮浮上檯面，本書第二個目標即在審查全新的研究發現，以確保呈現在本書的內容，其正確性經得起時間的考驗。沒有哪種審查是完美的，然則本書採用有別於以往的作法：排除了只刊登於專業研討會或新聞報導中、而未曾業經同儕評論的期刊中公開發表的論文。對新近出版的文章，我們更審慎地找尋其研究發現是否與其他研究一致。我們在前兩章增加了有關新研究標準與實務作法的討論。
3. 最後，我們期待本書還能充當課堂之外的良師。套用學生們的說法：我們一直想將社會心理學與當前政治、運動、工商、法律、音樂、旅遊、娛樂、社群網站的運用等生活其他領域的事件連結起來。序言稍後的內容「與當前事件的關聯」中，對此將有更多的論述。

本版有何更新？

一如過去，我們從社會心理學的發端，與其歷經時間及文化洪流所反映的變異裡，致力於捕捉它的本質。我們希望讀者能在本書的字裡行間，感受到本領域今天的脈動。

內容

完備、最新的學術資料 與過去版本一樣，第十一版提供讀者一個寬廣、平衡、與主流的社會心理學視野。因此，它詳盡描述了社會心理學歷史倉廩中的經典研究，及數百則參考文獻中的新近研究發現。為引起您的注意，我們特地將本版裡，或為嶄新、或內容業經擴充的議題，條列如下：

- 社會大腦與身體（第 1 章）
- 開放性科學運動（第 1 章）
- 進行跨文化研究的挑戰（第 2 章）
- 新研究標準與實務（第 2 章）
- 臉書作為社會比較的場域（第 3 章）
- 社會階層為一社會影響（第 3 章）
- 將心智歸因於機械（第 4 章）
- 道德角色的知覺（第 4 章）
- 警察槍擊與抗議行動所引發的種族緊張（第 5 章）
- 交織性新近的研究與討論（第 5 章）
- 道德倫理的失調（第 6 章）
- 進行服從的追隨模式（第 7 章）
- 集體智慧：有些團體較其他團體聰明嗎？（第 8 章）
- 運用科技訓練真正的決策團體（第 8 章）
- 網路約會的新研究（第 9 章）
- 伴侶選擇與炫耀性消費（第 9 章）
- 同理心的神經科學（第 10 章）
- 慈善助人的社會影響（第 10 章）
- 攻擊的演化心理學研究取向（第 11 章）

- 基因、荷爾蒙、與大腦功能對攻擊的作用（第 11 章）
- 社會階層與健康的關聯性（第 12 章）
- 尋求社會支持的文化差異（第 12 章）

誠如此一未能盡數的列表所示，第十一版包含了全新以及新聞事件的素材。你可能注意到，我們特別鎖定在社會神經科學、演化心理學、無意識與內隱歷程、社群媒體與科技的效應，以及文化觀點（包括文化內的社會階層、種族與人種）。就後者而言，社會心理學目前已然成為一門國際性的學科，本書一如往例探討遍及南北美洲、歐洲、亞洲、澳洲、紐西蘭與世界他處新的研究。我們相信，從具有廣大變異性觀點的學者對人類的多樣性研究中，應該有助於學生成為在社會關係乃至於倫理價值上見地寬廣的有識之士。

與當前事件的關聯 要能涵蓋社會心理學是一回事；要運用其原則來解釋真實世界的事件完全是另一回事。二次大戰的恐怖激發了說服與服從的研究；近 20 年前，911 事件改變了世界。時至今日，雖以不同的方式，世界同樣興起了白人至上主義與其他國族主義運動；中國已然成為新興經濟勢力；中東的極化衝突仍在加劇；如美國與其他世界各地大規模槍擊事件所示的暴力威脅；關注種族、性別議題所引發的如「黑人的命也是命（Black Lives Matter）」與「我也是（MeToo）」社會運動；以及從全球各地 Uber、Lyft 與 Airbnb 的興起可得知，人們已可輕易地與他人約會與分享各種服務。連結基本理論與真實生活，向來最能提升學生的學習興趣，今日看來更是如此。多年來，使用本教材的師生們均表示：他們對本書具新聞性的特性予以極高的評價。

第十一版一如先前版本，均致力於將社會心理學與周遭產生關聯，幾乎每一頁都會有關於人物、地點、事件、音樂、社會趨勢以及當前文化重大議題之相關短文、引言、圖片、表格、照片或者漫畫。讀者可以從中發現刻正進行政治辯論的同性婚姻與移民議題；新聞中的事件，像是南非對奧運截肢短跑選手 Oskar Pistorius 的審判；2019 年美國在世界盃女子足球賽中獲勝，她們還爭取同工同酬；以及臉書及其他社群媒體所扮演的角色——將人們聚在一起卻又將其撕裂。

與過去各版本相同，你會在書頁邊緣看到各種引文、歌詞、公眾意見調查結果、網路資訊以及與之連接的網址。設計這些引人高度興趣的資料，是更進一步、專門用來展現社會心理學與大學校園以外世界的關聯性。

社會心理學與普通常識 多年前，我們採用了一個依然讓人興致勃勃的特點，就是在第一章討論了社會心理學與普通常識之間（具有或缺乏）的關聯性，且在每章均以一組用來測試學生關於該章相關內容直覺信念的「常識測驗」是非題，作為開端。例如，「有時你愈是試圖努力控制某思想、情緒與行為，你愈不可能成功」、「人們時常會喜歡上令他們受苦的事物」、「異性相吸」。這些問題的答案會在每章結尾處加以解說。我們認為學生應該會覺得此項演練相當令人投入，也應該會使他們在閱讀該章節時，查核自己直覺信念與社會心理學研究發現之間的關係，以及其間存在的差異。

組織架構

老師與教科書面對的所有挑戰中，最大的應該是如何將資訊以正確且容易理解的方式呈現出來。強而有力的組織架構，將有助於達成此挑戰。對學生來說，最糟的情況莫過於啃著一堆彼此夾纏的人名、日期與研究清單後仍陷於五里霧中。而有力的結構，將有助於概念的理解與發展。

不過切勿本末倒置。因為組織只是手段而非目的，我們力求簡單而不突兀。綜觀本書目錄內容，你可以清楚地看到本書維持舊版的傳統，將社會心理學以五大篇呈現，這是一個讓老師與學生都會覺得合理且易讀、極具啟發性的結構。本書以「簡介」篇章作為開端，介紹社會心理學的理論、主題與研究方法（第一篇）。我們接著將焦點聚集在個人層次的「社會知覺」（第二篇），再往外移向「社會影響」（第三篇）與「社會關係」（第四篇），然後以「社會心理學的應用」（第五篇）作結。我們了解，有些老師喜歡重新編排章節的次序，以符合個人教學取向。即使如此也不成問題，因為本書的每一章節都各自獨立而無必然的優先順序。

呈現

即使一本教科書的內容正確且包含最新資訊，即使它的組織完整，仍然有如何呈現的問題。做為課堂外的老師，一本好的教科書應該能促進學習。因此，每一章都有下列教學輔助方法：

- 一段扼要的前言、章節大綱、以及常識測驗（從第 3 章開始）。
- 每章關鍵詞以明顯字體呈現，其定義列於頁緣，且按字母順序附錄於書末。



- 長條圖、曲線圖、表格、簡圖、照片、流程圖和漫畫，不僅說明內文中的例證，更擴充、增強且活化了這些題材。有些部分是社會心理學過去的經典研究圖像，其他則是本版所更新、當代充滿新聞性的題材。

誌謝

教科書是一個團隊努力的產品，於今更甚。我們感謝追求品質為第一優先的 Cengage。首先，要感謝本書的內容管理者 Amanda White，也要表達對照片研究員 Terri Miller 的謝意，使得本書圖文並茂而趣味盎然。最後我們要感謝以下所有才華洋溢且為每一頁內容投入無數心力的團隊成員：Jeni Reely（Lumina Datamatics 公司專案經理），以及在 Lumina Datamatics 公司的團隊。還要感謝產品經理 Colin Grover 與產品助理 Sam Dreyfuss。

我們也要感謝多年來透過對本書及前幾版的回饋指導我們的同事們，由於每位老師與學者極有價值的評論和建議，讓本書更臻完美。

Saul Kassin

Steven Fein

Hazel Rose Markus

