

# 再版序

《數位行銷》第一版，於 2019 年春天完成。出版之後，受教師先進垂青採用作為課程教科書，同時也有實務業者引為參考書籍。感謝各方對本書的愛護與各項回饋、指正之餘，個人漸感原書若干內容有增補、刪修之必要。經過一番努力，而有此次的修訂再版。

相對於第一版，本書再版主要有以下的特色：

- 根據市場反饋與行銷實務的關切，增添關於數位行銷企劃實例、不同社群媒體的適用情境、大數據與人工智慧在數位行銷上的應用、金融科技與金融行銷乃至「元宇宙」概念等討論內容。
- 對於若干實務事例說明，依照市場近年變化實況，進行同一事例的內容補充或更新。
- 較大幅度地更新書中所舉案例。其中，尤重學子相對較有感的本土案例說明補充，並刪除少數與當今教學情境關聯較弱的案例。
- 在教學支援附件中，為協助採用本書的老師帶動更多元生動的課堂討論，增加與各章直接相關的影音案例討論建議，並附各影音檔的 YouTube 連結。

數位科技發展快速，市場上各種應用所集成的地形地貌瞬息萬變。雖然這次改版企圖涵蓋前述的多面向更新，但書中掛一漏萬、內容趕不上市場變化之處，想必所在多有。各種舛誤疏漏，尚祈讀者先進不吝持續指正。