

# 四版序言

---

時間過得很快，本書三版出版發行迄今已經六年，此期間，我國的工業及服務業有些新產業出現，有些舊產業沒落，整體經濟結構發生了變化。就個別產業而言，新廠商的加入與既存廠商的退出，使得產業成長與結構發生變化。此外，某些既存廠商成長發展，市占率提高；而另外某些既存廠商衰退，市占率下跌。此一變化導致個別產業的產業結構發生變化，從而導致廠商行為及經濟績效變化。另外，產業經濟學研究的重點也有一些變動，包括：技術進步與創新、企業併購、政府管制成為關注與研究的重點，基於此，我們於是進行改版的工作。

本版係根據作者的教學經驗，並參酌國內外最新的產業經濟學教科書的內容與趨勢，及許多教授與學生的意見，在章節結構做了一些調整。本版共二十章分為四篇：第一篇為基礎產業經濟理論。討論產業經濟學的基本概念、廠商理論、產業與市場、臺灣的產業發展與產業政策、產業結構與市場結構及其決定因素。讓讀者瞭解臺灣當前有哪些產業，其重要性（比重）如何，它們是如何發展起來的，以及瞭解歷來政府的財經與產業政策。從產業發展過程中，讀者可瞭解為什麼有的產業（市場）為獨占、有的為寡占，有的為獨占性競爭或完全競爭。第二篇為產業結構的經濟分析。討論完全競爭、獨占、寡占及獨占性競爭市場的結構。討論時我們採取「結構-行為-績效」的分析架構。讓讀者瞭解產業結構如何影響廠商行為，及廠商行為產生什麼樣的經濟績效，以及當經濟績效不佳時政府如何進行干預。第三篇為廠商的行為與策略，討論廠商的一般訂價行為及阻止加入策略，以及廣告、技術進步與研發、多角化整合併購策略及賽局理論等。第四篇為政府對產業及市場的干預，討論經濟管制的理論與實施及管制鬆綁的問題。

本版的資料為我國當前最新的實際資料，包括民國105年工業及服務業普查資料，及政府、網際網路、報章雜誌與廠商的資料，這些資料是現實世界經濟活動的事實。從這些資料中讀者能夠瞭解臺灣當前與過去的產業發展與廠商情況，有助於將理論與現實結合在一起。此外，對於書中的「個案研究」、「觀念與思考」，我們也做了增刪及資料的更新。

本版能夠完成，除了感謝一版序言及二版、三版序言所提的教授先生及朋友與同學外，本版特別要感謝長久以來的伙伴，楊達康經理對部分「個案研究」的初稿撰寫，資料蒐集方面的協助，臺大經濟研究所碩士在職專班學生提供改版的意見。另外，要感謝行政院主計總處、經濟部智慧財產局黃幼鳳小姐、馬維清小姐、經濟部統計處、財團法人國家實驗研究院、工業技術研究院及潤利艾克曼公司提供相關資料。本版若有錯誤與寫得不盡令人滿意的地方，敬請多多指正與包涵，謝謝！

陳正倉 林惠玲 陳忠榮 莊春發 謹啟

民國111年2月20日於臺大社會科學院研究室