

前言

本書主題是多國籍企業（MNEs）的財務管理。所謂多國籍企業是指在一個以上國家發展業務並透過分支機構、外國子公司或與地主國公司的合資企業，共同進行營利性和非營利性的營運。

《國際財務管理》原文第六版反映了日益數位化的全球市場與國家主義文化再起的並進力量。此版本已修訂，以反映商業世界試圖在微型跨國公司、成熟的中國、脫歐後的英國等新創企業，與全球政府試圖督導和監管實力持續成長的跨國公司之間找到新的平衡。本書重點介紹了多國籍企業在財務管理上面臨的挑戰，即以下三個重點。

組織。多國籍企業適用於各種類型的組織（公開交易形式、私有形式、國有企業形式），如今已滲透到全球商業發展的進行。誰擁有和經營該組織就會改變其目標，從而改變其管理。

市場。新興世界的國家參與者正迅速改變它們的地位，成為生產者和消費者的角色，與工業或國家及其傳統企業組織達成平等的基礎。儘管它們可能仍被歸類為新興發展的市場，但卻是全球金融和經濟驅動力主要的挑戰來源。

管理——也就是領導。在這些組織和市場中擔任領導職務的個人與管理團隊，面對不斷變化的全球格局，新興金融市場不再處於財務管理的外圍，而是轉向金融市場的核心。隨著全球資本以不斷遞增的速度進一個國家，導致跨國公司的領導者需面臨實務上更加不穩定的外匯和政治風險。

這些風險可能令人生畏，但如果正確理解和管理，也會提供創造價值的機會。最後，主要問題是企業領導者是否能夠整合企業面臨的全球策略轉變和財務挑戰。

透過熟悉全球經營市場的三個挑戰，才能讓多國籍企業在詭譎多變的金融環境中掌握市場的動向，滾動式的因應與調整，維持在低風險的營運模式，創造最大商業利潤。