推薦序 1

經由創新管理，參與進步脈動

從歷史經驗中管理學者歸納出企業生存的最基本原則是：持續利用本身條件，結合外部資源，滿足社會中尚未滿足的需求。然而企業所處的生態環境極為動態，現有生存空間必然會逐漸飽和甚至突然消失，然而同時也有新的生存空間不斷出現或被創造。

生存空間以及生存方式的變化起點絕大部分來自科技創新。例如數百年來，航海技術的進步擴展了市場及資源的範圍；交通運輸的技術（如鐵路及汽車）以及通訊的技術（如電報與電話）降低了交易成本；大規模的製造技術改變了大家的工作方式，改善了生活品質，也改變了人類的社會結構乃至於人際關係。

換言之，過去數百年來的產業形貌、企業榮枯，以及上自經濟政治體系、下至家族與親子關係，其改變都與科技的進步息息相關。

而科技創新大部分都必須經由「企業」這一平台才能對人類社會產生作用並做出貢獻。從企業層次來看，媒體及運輸的進步擴大了潛在市場，於是開始重視行銷管理；生產技術的進步提升了規模，就不得不開始強調生產方法與效率。而隨著產銷方式的改變及規模成長，企業內部組織結構、人資管理及領導風格也必須隨之大幅調整。為了聚焦資源與確定未來的生存空間，企業也必須隨時關心外界變化，以確保經營策略的有效性與彈性。

以上是過去數百年或數十年來人類文明與管理思維進步的軌跡，其過程斑斑可考。然而此一「科技創新帶動世界進步」的趨勢，在過去二十年，其變化更為巨大，也更難以預測，尤其在資通訊技術及應用方面的日新月異，往往使我們目不暇接，甚至措手不及。這使「創新」不只需要關注與期待，而且必須更積極的進行管理，因此在這個瞬息萬變的世界裡，創新管理的內容更值得我們重視。

郭國泰教授十分用心撰寫的這本《創新管理》正是符合這一個時代的此一需要。

本書不僅從宏觀到微觀的不同角度介紹了創新的意義與趨勢，也在管理層面將企業內部從研發到新產品上市的管理做了詳盡的介紹。在策略上則有專章說明日益重要的智慧財產權及其商業授權模式，並用相當大的篇幅，以實例介紹網路時代不斷出現的各種創新商業模式，非常有參考價值。

本書所引用的文獻及實務資料都十分新穎，可以讓讀者在很短時間內快速知道世界各國近年來在創新以及創新管理上的各種做法及背後的道理。因此本書不僅可以做為上課時的教科書，也是企業界甚至一般大眾極好的參考書。

政治大學名譽講座教授

司徒達賢

2019.3