

# 推薦序 2

郭教授在本書《創新管理：知識經濟與全球化時代的策略思維》第一章即指出，創新不僅與個人和企業（組織）有關，也影響一個國家的國際競爭力，創新此一議題實不容忽視。

評估創新時，研發支出是常被引用的數據。根據科技部的統計，臺灣全年研發支出占國內生產毛額的比率逐年提升，2017 年時已達 3.30%。以企業規模而言，占有企業 97.70% 的中小企業（即員工人數未達 200 人）僅占全國研發支出的 12.0%；若以研發支出排序，研發支出前 20、50、100 及 150 大企業其研發支出占全體企業研發支出之比率，均呈現逐年增加之趨勢，而研發支出增加金額以 1,000 人以上企業最多，顯示企業規模愈大，對研發的投入也愈積極。這些數據都顯示，中小企業的研發支出少，因此可推論創新也較少。

郭教授引述 Schumpeter 的論點，認為企業的創新有五種型態（包括新的產品、新的生產方法、新市場、原料或半成品的新供應來源、新的企業組織形式等），可見創新的內涵非常豐富。若將創新視為「組織創造新的做法或將新的做法或觀念引入」，則創新可以展現在企業的各種活動中，包括產品、生產方法、服務流程、市場、原材料或半成品、供應來源、通路、行銷、流程和制度、組織設計、文化、營運模式及策略等。以營運模式為例，由 OEM 模式轉換成 ODM 模式，或轉換成 OBM 模式，都可視為創新。因此，不以研發支出為標準，而是看是否採用新的做法或觀念時，會發現臺灣的中小企業之所以能在國際市場展現競爭力，是因為它們時時在創新中。

本書中，郭教授除了介紹重要的創新趨勢（第四篇）外，循序討論創新的概念（第一篇）、如何獲取創新的經濟價值（第二篇）及執行創新的組織運作（第三篇）等三大議題，給予讀者完整的概念，使創新不流於口號，讀者能知之而後行之。輔以適時的加入「創新現場」和「創新思潮」，更能加深對某些創新議題的領會，使讀者能受益良多。本書另一特色是廣泛的使用附註，如讀者對某一議題有興趣時，可繼續深入探詢。

受限篇幅和為了聚焦，郭教授本書的重點偏向於產品與服務的創新。雖然如此，郭教授在本書第三篇中，廣泛的討論了產品與服務創新和公司中其他活動的關聯性，足見郭教授考慮之全面性，我想也埋下了撰寫有關其他創新類型專書的伏筆吧！

本人與郭教授結識多年，知道郭教授對創新、創業及中小企業議題的關注，也在學術期刊發表多篇的研究心得。欣見本書之出版，除預祝會受到對企業創新有興趣的讀者歡迎外，也期望看到他持續出版有助於中小企業創新的著作！

政治大學企管系所教授

于卓民

2019.3.4