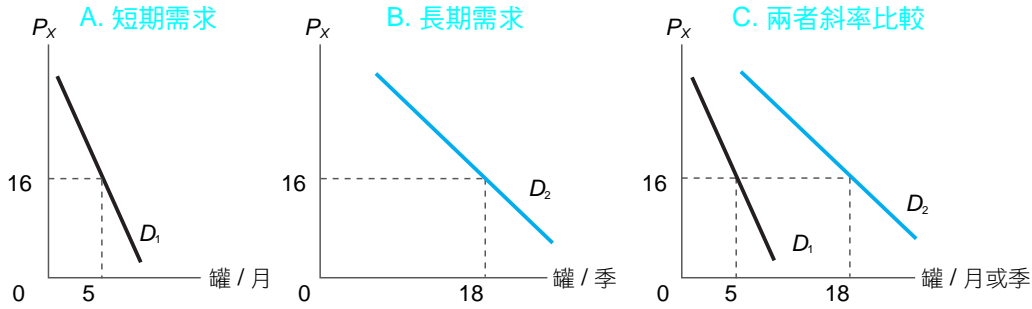




圖 2-5 短期和長期的需求線

- (1) 短期需求線與月為單位，長期需求線以季為單位。
 (2) 短期需求線比長期需求線要陡峭。



〔圖 2-5〕是某個消費者在短期 (short-run) 和長期 (long-run) 的需求線。當可口可樂的價格是每罐 16 元時，這個消費者在短期裡（每個月）會消費 5 罐可口可樂；當時間拉長為三個月時，在同樣的價格水準下，需求量可能是 18 罐。

關於長期的需求線比短期的需求線平坦，有兩種解釋。其一，當時間拉長之後，消費者擁有比較多的資訊，包括有關其他替代品的消息；因此消費者在取捨上有比較大的彈性，反映在需求線上就是比較平緩。其次，當時間變長之後，人的偏好可能發生變化，比較可能調整自己的好惡。

2.2

供給

週末或假日偶爾出現的跳蚤市場裡，可以看到各式各樣、千奇百怪、新舊不同的大小物品。把這些東西拿出來交換或交易的人，在某種意義上來說就是



→ 短期的需求線比較陡峭，長期的需求線比較平坦。