

應用統計學四版 勘誤表

「應用統計學 四版」出版之後發現有些錯誤，造成讀者的不便，對此我們深感抱歉。現在我們將目前發現的錯誤作成如下的勘誤表，請讀者自己更正。若發現新的錯誤，我們將陸續提供新的勘誤表。敬祝 心想事成、平安喜樂。

林惠玲 陳正倉 謹啓

2010 年 7 月 5 日

* 學生光碟更新檔案請連結至www.yehyeh.com.tw下載

* 相關即時資訊請連結至www.yehyeh.com.tw查詢

A、課文內容勘誤表

頁數	列數	題號	原式	修正
13		例 1.6	而我們不可能將每個螢幕輪都拿來測試	刪除輪
68	3		將資料分爲 7 組	將資料分爲 6 組。或利用 Sturge' s rule 來決定組數，則 $k = 1 + 3.32 \log_{10} 61 = 6.93$ ，取整數 7。
87		4.15	等一等分位代表最低所得	第一等分位代表最低所得
98	4		$\bar{X}_{\text{台積電}} = [(0.867+0.837+0.928+1.033+1.134+1.068)/6]$ $=0.9778$	$\bar{X}_{\text{台積電}} = [(0.867+0.837+0.928+1.033+1.134+1.068)/6]$ $=0.9778$
125	3		中位數爲 第 $(n+1)/2 = 62/2 = 31$ 個	中位數爲 第 $n/2 = 61/2 = 30.5$ 個
125		圖 5.14	31	30.5
245		例 8.11 (修改題目中的數字)	假設永豐快遞公司專送各種文件，台北市區送件時間呈常態分配，平均 120 分鐘，標準差 8 分鐘。現有一個客戶要求於 110 分鐘內準時送達文件，問現在開始出發取件準時交件的機率爲何？ 解：令 X 爲快遞人員送件所需的時間，已知 X 爲常態分配， $\mu = 120$ 分鐘， $\sigma = 8$ 分鐘。快遞人員在 110 分鐘內送達的機率爲。	假設永豐快遞公司專送各種文件，台北市區送件時間呈常態分配，平均 110 分鐘，標準差 8 分鐘。現有一個客戶要求於 120 分鐘內準時送達文件，問現在開始出發取件準時交件的機率爲何？ 解：令 X 爲快遞人員送件所需的時間，已知 X 爲常態分配， $\mu = 110$ 分鐘， $\sigma = 8$ 分鐘。快遞人員在 120 分鐘內送達的機率爲。

頁數	列數	題號	原式	修正																								
248	2		$P(Z \leq 1.28) = 0.10$	$P(Z \leq -1.28) = 0.10$																								
364	4		$14.525 \leq \mu \leq 16.475$	$14.52 \leq \mu \leq 16.48$																								
365	4、7		$862.12 \leq \mu \leq 1007.96$	$862.1 \leq \mu \leq 1,007.96$																								
365	15		$t_{35,0.05} \times 37.275$	$t_{35,0.025} \times 37.208$																								
427		表 12.5	<table><tr><td>μ</td><td>Z</td><td>β</td><td>$1-\beta$</td></tr><tr><td>299</td><td>-0.82</td><td>0.7061</td><td>0.2939</td></tr><tr><td>300</td><td>-1.63</td><td>0.9474</td><td>0.0526</td></tr></table>	μ	Z	β	$1-\beta$	299	-0.82	0.7061	0.2939	300	-1.63	0.9474	0.0526	<table><tr><td>μ</td><td>Z</td><td>β</td><td>$1-\beta$</td></tr><tr><td>299</td><td>-0.82</td><td>0.7939</td><td>0.2061</td></tr><tr><td colspan="4">300 (此列刪除)</td></tr></table>	μ	Z	β	$1-\beta$	299	-0.82	0.7939	0.2061	300 (此列刪除)			
μ	Z	β	$1-\beta$																									
299	-0.82	0.7061	0.2939																									
300	-1.63	0.9474	0.0526																									
μ	Z	β	$1-\beta$																									
299	-0.82	0.7939	0.2061																									
300 (此列刪除)																												
430	16		$\bar{X}_L^* = 3,4 - 2.131 \frac{3.6}{\sqrt{16}} = 1.482$	$\bar{X}_L^* = 3.4 - 2.131 \frac{3.6}{\sqrt{16}} = 1.482$																								
441		圖 12.26	χ_{11}^2	χ_8^2																								
483		表 13.9	單位：秒斤	刪除斤																								
502	2、 4、 5、 8		$F = \frac{S_1^2}{S_2^2} = 23.9193$ $P(F_{43,43} < 23.9193) = 0.0000$ 在 X 輸入 23.9193 檢定統計量 $F = 23.9193$	$F = \frac{S_1^2}{S_2^2} = 32.9193$ $P(F_{43,43} > 32.9193) = 0.0000$ 在 X 輸入 32.9193 檢定統計量 $F = 32.9193$																								
526		表 14.6	<table><tr><td>樣本觀察值</td><td colspan="3">陳列位置</td></tr><tr><td></td><td>低</td><td>中</td><td>高</td></tr><tr><td>2</td><td>89</td><td>91</td><td>90</td></tr></table>	樣本觀察值	陳列位置				低	中	高	2	89	91	90	<table><tr><td>樣本觀察值</td><td colspan="3">陳列位置</td></tr><tr><td></td><td>低</td><td>中</td><td>高</td></tr><tr><td>2</td><td>89</td><td>115</td><td>90</td></tr></table>	樣本觀察值	陳列位置				低	中	高	2	89	115	90
樣本觀察值	陳列位置																											
	低	中	高																									
2	89	91	90																									
樣本觀察值	陳列位置																											
	低	中	高																									
2	89	115	90																									
528	14 16		$\mu_1 - \mu_2 \leq (88.6 + 113.2)$ $-30.04 \leq \mu_1 - \mu_2 \leq -19.06$	$\mu_1 - \mu_2 \leq (88.6 - 113.2)$ $-30.04 \leq \mu_1 - \mu_2 \leq -19.16$																								
530	21		$(\mu_1 - \mu_2) = (-31.465, -17.335)$	$(\mu_1 - \mu_2) = (-31.665, -17.536)$																								
554	17	例 14.7	其次，計算因子的平均數與變異數。	其次，計算因子的平均數與變異數。																								
	18		$SSF_A = \cdots = 3[(36.67)^2 + (42.33)^2 - 6(33)^2]$	$SSF_A = \cdots = 3[(36.67)^2 + (42.33)^2] - 6(33)^2$																								
555	1		$SSF_B = \cdots = 2[(26.5)^2 + (33.5)^2 + (39)^2 - 6(33)^2]$	$SSF_B = \cdots = 2[(26.5)^2 + (33.5)^2 + (39)^2] - 6(33)^2$																								
572		表 15.1	<table><tr><td>分公司名稱</td><td>廣告支出 X</td><td>年銷售額 Y</td></tr><tr><td>大立</td><td>1000</td><td>13400</td></tr></table>	分公司名稱	廣告支出 X	年銷售額 Y	大立	1000	13400	學生光碟內改為 1000																		
分公司名稱	廣告支出 X	年銷售額 Y																										
大立	1000	13400																										
611	6 10		$F_{1,22,0.05} = 4.30$ $t_{22,0.05} = 1.717$	$F_{1,21,0.05} = 4.32$ $t_{21,0.05} = 1.721$																								
643		圖 16.1	複迴歸模型 $Y_i = \hat{\alpha} + \beta X_i + \gamma Z_i + \varepsilon_i$	複迴歸模型 $Y_i = \alpha + \beta X_i + \gamma Z_i + \varepsilon_i$																								
658	16		大於臨界值 $t_{8,0.025} = 2.306$	小於臨界值 $-t_{8,0.025} = -2.306$																								

B、習題簡答勘誤表

頁數	題號	原式	修正
806	1.1	2~4 頁	5 頁
806	1.5	12~13 頁	15 頁
806	1.7	7 頁	9~10 頁
806	2.1	18 頁	21 頁
806	2.5	28 頁	23 頁
806	3.1	18 頁，及 19 頁	34 頁，及 23 頁
806	3.3	20~21 頁	35~36 頁
807	6.1①	0.0963	0.0936
808	8.17③	$p = 108$	$np = 108$
809	10.5	298~301 頁、328~333 頁	295~299 頁、325~327 頁
809	10.7	312 頁	310 頁
809	10.9③	平均數 56000	平均數 5600
809	11.1	第 10 章 10.2 節	第 11 章 11.2 節
810	12.1	403~407 頁	405~409 頁
810	12.9	428~430 頁	426~428 頁
810	13.15③	10%	5%
811	14.17④	$\mu_1 - \mu_2 = (24.2, 94.8)$	$\mu_1 - \mu_2 = (24.2, 94.8)$
811	15.11④		937,698.8 元，有意義。
811	15.13③	(5,340.51, 6,452.11)。	(5,340.51, 6,452.11)
812	16.3③		至少有一個解釋變數對於該模型具解釋能力。
813	19.1	746~748 頁	744~746 頁
813	19.3	746 頁	744 頁
813	19.5	749~751 頁	747~749 頁
813	19.7	749 頁	747~748 頁
813	19.9	767 頁	765 頁
813	19.11②		均在管制中。